Challenges

Date : 27/01/2021
Journaliste : Jean-François Arnaud

www.challenges.fr
Pays : France
Dynamisme : 1

Visualiser l'article

Laetitia de Ménibus: le combat d'une femme pour relancer le Gouffre de Padirac

Ce superbe site naturel de la vallée de la Dordogne appartient à la même famille depuis cinq générations. Arrivée aux commandes en 2003, l'actuelle dirigeante, Laetitia de Ménibus a dû se battre bec et ongles pour le relancer. L'engouement pour le tourisme en France et les vacances apprenantes lui ouvrent de grands perspectives.

LAETITIA DE MÉNIBUS GRAVIER, PDG DU GOUFFRE DE PADIRAC

@JLB
Lorsque l'on parle d'un "gouffre" dans le monde des affaires, c'est toujours pour évoquer une entreprise qui subit des pertes très lourdes. Mais ici, il s'agit bien d'un gouffre mais qui -avant la pandémie bien sûr- constitue une entreprise tout à fait prospère et rentable. Ce gouffre est même une star internationale, connu bien au-delà de sa région d'origine dans le département du Lot. Il n'en a pas toujours été ainsi.

Particularité amusante, le Gouffre de Padirac est un site naturel privé et appartient à une famille qui l'exploite depuis cinq générations. "Ce qui a fait la renommée de ce lieu, c'est qu'il ne présente pas seulement un gouffre mais aussi une rivière souterraine et une grotte. Tout a été aménagé depuis des décennies pour que le grand public puisse y accéder", explique Laetitia de Ménibus-Gravier, l'actuelle présidente de la société qui détient et exploite le Gouffre de Padirac.présid

Tous droits réservés à l'éditeur

Lorsque cette ancienne communicante, diplômée d'une maîtrise d'anglais à la Sorbonne et passée par HEC, est arrivée à la tête de l'entreprise en 2003, le site était vieillissant, sans informatique pour la billetterie et les réservations. Il n'y avait pas vraiment de siège administratif et, plus grave, le fonctionnement quotidien avait été délégué au fil des ans par son grand-père, à la CGT, devenue omniprésente dans la gestion. "Lorsque je suis arrivée, on a tenté de me convaincre que je ne devais rien changer, par tous les moyens, y compris des menaces de mort!", raconte cette femme d'affaires au caractère trempé. "Je me suis inspirée de Margaret Thatcher, la dame de Fer. J'ai pris des décisions et je n'ai eu de cesse qu'elles soient mises en œuvre". Le combat a été épique, avec des grèves interminables, des actions en justice… plus de dix ans, entre 2005 et 2015, avant un retour à la normale. Pas toujours soutenue localement, malgré les effets positifs de son entreprise pour l'économie locale, elle a trouvé conseils et soutien moral auprès d'homologues entrepreneurs, au sein d'un groupe APM (Association Progrès du Management), notamment. Elle s'est aussi constamment appuyée sur la presse locale pour faire connaître son projet et contrer les médisances.

Un esprit d'aventure digne de Jules Verne
Laetitia de Ménibus a travaillé d'arrache-pied à rénover son monument familial. "J'ai rénové la marque, son design, mais aussi le commercial, ainsi que le patrimoine qui est constitué certes du site naturel avec ses aménagements pour la visite, mais aussi d'un remarquable fond d'archives". Elle publie des ouvrages qui retracent l'histoire du Gouffre de Padirac, ainsi que les exploits du spéléologue Edouard-Alfred Martel, découvreur du site et inventeur de la spéléologie moderne. Il est le premier à avoir eu le courage de descendre dans cette cavité que l'on appelait "Le trou du Diable" dans la région, en 1889 pour un voyage au centre de la Terre que n'aurait pas renié Jules Verne. Mais si cet immense trou dégage alors une odeur pestilentielle ce n'est pas la preuve qu'il héberge des sorcières ou des esprits maléfiques, mais parce que de longue date, les habitants de la région ont pris l'habitude d'y jeter les animaux morts et autres détritus encombrants.

L'infatigable découvreur, pionnier de l'archéologie moderne, animé par cet esprit d'explorateur qui poussera certains de ses congénères à l'époque à partir découvrir des continents inexplorés, est émerveillé par ce qu'il

Tous droits réservés à l'éditeur

découvre à la lueur de ses lampes à magnésium. La cavité naturelle béante de 33 mètres de diamètre et de 75 mètres de profondeur permet d'accéder à un réseau de plus de 40 kilomètres de galeries de roche sculptée et polie par des millénaires d'érosion. Les formes des stalagmites sont spectaculaires, la rivière souterraine à plus de 100 mètres en dessous du niveau du sol, permet des promenades féériques à bord de barques menées par des bateliers.

La deuxième grotte la plus visitée en Europe
La renaissance du Gouffre de Padirac a été couronnée de succès. Le nombre de visiteurs 365.000 en 2003 était de 503.000 en 2019. Le nombre de salariés est passé de 90 en 2003, soit 30 équivalents temps plein à 140 salariés en 2019 (40 ETP). Le Gouffre de Padirac est devenu la deuxième grotte la plus visitée d'Europe (la première est en Slovénie). Elle accueille des tournages de films et téléfilms. Elle a fait rénover l'un des ascenseurs (un investissement de 200.000 euros), et outre les nombreux éclairages qui créent une ambiance féérique, elle a fait installer un hologramme d'Edouard-Alfred Martel qui accueille les visiteurs.

Dans sa longue démarche de reconquête de l'entreprise, Laetitia de Ménibus a récupéré la gestion des boutique et restaurant autrefois concédées, dopant ainsi le chiffre d'affaires qui approche les 8 millions d'euros au total. Mieux encore, soucieuse de cultiver l'esprit explorateur associé à sa marque et d'entretenir la légende des pionniers de la spéléologie, elle a publié plusieurs ouvrages richement illustrés chez Gallimard, Jacob Duvernet et même une BD chez Glénat.

Investissements à venir
Evidemment, l'épidémie de Covid a provisoirement stoppé cet heureux développement qui s'apparentait même à une renaissance. Laetitia de Ménibus trépigne de pouvoir accueillir les visiteurs et de pouvoir lancer un ambitieux programme d'investissements de 10 millions d'euros pour les dix prochaines années, qui comprend notamment la rénovation du bâtiment d'accueil, un grand parking et qui permettra de doubler le nombre d'emplois. Comme tous les ans, l'ouverture du site est prévue à Pâques, si tout va bien. La soif des Français pour des vacances en France, avec des activités ayant un fort contenu historique et culturel lui assurent de belles années. Mieux encore, à la belle saison, quand le soleil réchauffe trop fortement l'atmosphère, la fraicheur gratuite du gouffre est alors le meilleur argument pour attirer le chaland soucieux de se rafraichir sûrement mais naturellement.

Tous droits réservés à l'éditeur